

CURSO : **Taller Gráfica Publicitaria**
DURACIÓN : **32 Horas / 8 Sesiones**
PRE – REQUISITO : **PhotoShop I, Illustrator I e InDesign**

SUMILLA

El diseño gráfico al ser una especialidad de las artes visuales, tiene su fundamento en la investigación y el uso de todas las técnicas manuales y digitales para desarrollar propuestas de comunicación creativas y eficaces. Por ello el alumno debe integrar las principales herramientas digitales como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign dentro de un plan estratégico que le permita informar o promocionar un determinado producto, empresa o institución. En este curso además, se implementaran diferentes estrategias didácticas que permitirán integrar los conocimientos adquiridos durante la carrera en el desarrollo de proyectos publicitarios; creativos y efectivos.

El taller aborda todo el proceso de desarrollo de una campaña publicitaria desde la conceptualización, hasta la producción final, así como también se le orientará hacia la construcción de su propia imagen a través del diseño de su propio portafolio de cara al mundo laboral presentando una propuesta de calidad profesional.

SES	CONTENIDO
1	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos y semiótica del diseño gráfico: línea, forma, color, composición, equilibrio Casos en la gráfica publicitaria
2	<ul style="list-style-type: none"> Construcción del logotipo Sustancia, forma y función Proyecto 1: Rediseño del logotipo de un restaurante
3	<ul style="list-style-type: none"> El brief La estrategia publicitaria Presentación y sustentación de propuestas del logotipo
4	<ul style="list-style-type: none"> La papelería de dirección El papel Membretado, la tarjeta y el sobre La carpeta normativa de la identidad
5	<ul style="list-style-type: none"> La campaña publicitaria Los medios ATL, BTL y 360. Aplicaciones prácticas El afiche, el flyer y el aviso publicitario
6	<ul style="list-style-type: none"> Presentación digital de la campaña La estrategia visual y la estrategia comunicacional Crítica grupal
7	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la identidad profesional El logotipo del diseñador

- El portafolio digital y físico
- Desarrollo del proyecto

8

EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Tel: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

Informes@ipad.edu.pe

<http://www.ipad.pe/portal/inicio>